



COMUNICATO STAMPA

Nasce Viaggio nel Conero, un format web per mostrare le potenzialità del Parco

Il Conero, ed il relativo Parco sono da sempre punto di riferimento per turisti e non grazie alle splendide acque e ai paesaggi mozzafiato che offre. E se “Il Monte dei Corbezzoli” non fosse solo questo? Dalla domanda in questione, nasce la volontà di raccontare al meglio un territorio ricco di sfaccettature e possibilità.

Ed è proprio Andrea Bevilacqua, giornalista di Riviera del Conero Web TV ed autore di un libro dedicato proprio al Conero, approdato di recente nelle librerie (Conero in Pillole – Un Viaggio tra Cucina e Storia), che ha deciso di raccogliere il testimone e condividere l’idea in questione con un’altra realtà che da sempre racconta il territorio organizzando eventi di rilievo in tutta la Regione, dall’iconico Buonasera Marche Show al recente Sipario: Filodiffusione di Paolo Filippetti.

Dall’unione di queste due menti visionarie, nasce “Viaggio nel Conero”. Il format, proposto al neo-Presidente dell’Ente Regionale del Parco del Conero: Daniele Silvetti, ha subito destato grande entusiasmo anche nel Consiglio Direttivo, il quale di comune accordo ha deciso di sposare il progetto, affidando l’insolito ruolo di Guida proprio al Presidente. Quest’ultimo, grazie alla grande conoscenza e all’amore incondizionato per le Terre del Conero, saprà veicolare al meglio il messaggio che questo Viaggio vuole lanciare.

Ogni viaggio che si rispetti, è composto da incredibili compagni di avventura, partendo dall’eccezionale Chef anconetano Elis Marchetti, che attraverso le sue note capacità si occuperà di cucina ed enogastronomia, e accompagnerà gli spettatori alla scoperta di nuovi sapori. Lo sport sarà invece affidato a due grandi donne: Ivonne Raffaelli e Federica Feliciani, due guide AIGAE che avranno lo scopo di mostrare quali interessanti sport possono essere praticati esplorando queste zone. Infine, il Direttore del Giornale del Parco del Conero. Fabio Lo Savio, avrà l’arduo compito di intervistare una interessante serie di personaggi, il tutto nel tempo di un caffè.

La realizzazione di questo viaggio non sarebbe possibile senza l’ausilio di alcuni importanti sponsor del territorio, da Delta Motors a Romcaffè, senza ovviamente dimenticare le aziende Moncaro, Conte Leopardi-Dittajuti, Gin del Conero, SMIAM, il Frantoio Olinda e molti altri.

Ricordiamo, che il format (suddiviso in 5 puntate) andrà in onda sui canali social delle realtà coinvolte, tutte le domeniche alle ore 18 a partire dal 22 maggio. Potrete visionare il tutto sulle Pagine Facebook/YouTube di: Viaggio nel Conero, Filodiffusione, Riviera del Conero Web TV e Parco del Conero.